



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA ĐÔNG Á
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

MỤC LỤC

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT.....	5
TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY.....	5
I. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN	5
II. CƠ CẤU TỔ CHỨC CÔNG TY.....	6
III. CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ CỦA CÔNG TY	9
IV. NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM 2018:.....	10
V. SỐ LƯỢNG CBNV VÀ CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG	17
VI. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG.....	19
VII. LĨNH VỰC KINH DOANH	24
VIII. CÁC DÒNG SẢN PHẨM CHÍNH CỦA CÔNG TY	24
IX. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, TRIẾT LÝ KINH DOANH	30
BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	31
I. THÀNH PHẦN CỦA HĐQT	31
II. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG	31
III. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
IV. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH NĂM 2018.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
V. KẾ HOẠCH VÀ ĐỊNH HƯỚNG TRIỂN KHAI NĂM 2019	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH	34
I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
II. CÁC THÀNH TỰU NỔI BẬT TRONG NĂM 2018:.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
III. KẾ HOẠCH VÀ PHƯƠNG HƯỚNG TRIỂN KHAI NĂM 2019	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT	34

THÔNG DIỆP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa quý vị Cổ đông và các khách hàng thân thiết của DAG.

Năm 2018 khép lại với những con số rất ấn tượng, khẳng định 2018 là một năm thành công của kinh tế Việt Nam. Tính từ năm 2007 đến năm 2018, mức tăng GDP kỉ lục trong vòng 11 năm qua là 7,08% và khởi sắc trên cả ba khu vực sản xuất, cung và cầu cùng đó là chất lượng tăng trưởng và môi trường đầu tư kinh doanh cải thiện một cách tích cực. Đặc biệt, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) chính thức có hiệu lực đã trở thành điểm sáng nổi bật, không chỉ mang đến cho đất nước hy vọng về tương lai phát triển thương mại quốc tế theo hướng tự do hóa, mà còn thúc đẩy công cuộc cải cách thể chế kinh tế, cải thiện môi trường kinh doanh.

Tại Việt Nam, ngành nhựa trong những năm gần đây là một trong những ngành công nghiệp có mức tăng trưởng cao nhất Việt Nam từ 16% - 18%/năm. Riêng về ngành nhựa công nghiệp nói chung và các vật liệu nhựa trong xây dựng nói riêng Việt Nam vẫn là thị trường tiềm năng do sự khởi động trở lại của thị trường bất động sản và sự lớn mạnh của ngành xây dựng trong nước. Với tốc độ phát triển nhanh như vậy ngành nhựa đang được coi là một ngành năng động trong nền kinh tế Việt. Theo thông tin từ Hiệp hội Nhựa Việt Nam (VPA), trong năm 2017, tổng giá trị xuất khẩu ngành nhựa Việt Nam đạt trên 3 tỷ USD, tăng 17,3% so với năm 2016.

Tính trên cả nước hiện có khoảng gần 2.000 doanh nghiệp nhựa đang hoạt động, trong đó số lượng các doanh nghiệp nội vẫn đang chiếm ~85%. Không giống như các lĩnh vực khác, ngành Nhựa vật liệu xây dựng Việt Nam hiện nay chủ yếu sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu trong nước với các dòng sản phẩm truyền thống như cửa nhựa có lõi thép gia cường, cửa nhựa gỗ, tấm trần nhựa, tủ nhựa, sàn nhựa SPC... Với sự phát triển của ngày càng năng động của nền kinh tế Việt Nam, tốc độ đô thị hóa nhanh, nhu cầu xây dựng các khu trung tâm, khu đô thị ... ngày một tăng sẽ làm tăng đáng kể nhu cầu của ngành Nhựa vật liệu xây dựng trong đó vật liệu quảng cáo phát triển mạnh do các doanh nghiệp có nhu cầu quảng cáo lớn. Đây sẽ là động lực thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của ngành nhựa trong: Xây dựng, quảng cáo, gia dụng. Công ty CP Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) đã có những bước đi dài phát triển đột phá trong năm 2018.

Tính trên cả nước hiện có khoảng gần 2.000 doanh nghiệp nhựa đang hoạt động, trong đó số lượng các doanh nghiệp nội vẫn đang chiếm ~85%. Riêng về hai mảng ống nhựa và nhựa vật liệu xây dựng có gần 200 doanh nghiệp đang hoạt động. Mảng ống nhựa xây dựng với hai doanh nghiệp lớn là Nhựa Thiếu niên Tiền Phong và Nhựa Bình Minh; còn đối với mảng nhựa vật liệu xây dựng thì Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) là doanh nghiệp nội chiếm 20-25% thị phần toàn quốc, trong đó sản phẩm thanh Profile uPVC chiếm ~35-40% thị phần miền Bắc.

Với chiến lược phát triển bền vững bằng sự đầu tư có trọng điểm, DAG chuyên tập trung sản xuất các sản phẩm vật liệu mới bằng công nghệ hiện đại hướng đến các sản phẩm thân thiện với môi trường và an toàn cho người sử dụng. Việc khánh thành nhà máy sản xuất Profile lớn nhất Việt Nam vào tháng 12 năm 2016 bằng công nghệ mới nhằm đáp ứng yêu cầu sản xuất đã dẫn đến kết quả kinh doanh năm 2018 của Tập đoàn đạt chỉ tiêu đề ra. Đồng thời, trong năm 2018, DAG tiếp tục đầu tư thêm dây chuyền, máy móc để tăng cường năng lực sản xuất của tấm trần thả công nghệ mới, tấm Fomex, Smartdoor và tấm Mica đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường.

Bên cạnh những cải tiến về công nghệ, DAG cũng quan tâm chặt chẽ đến vấn đề chất lượng sản phẩm. Ban lãnh đạo Công ty đã quyết tâm áp dụng và tuân thủ tiêu chuẩn ISO 9001 – 2015 nhằm quản lý tốt hơn nữa chất lượng sản phẩm cũng như nâng cao tính hiệu quả của hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đi đôi với việc cải tiến, nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm. DAG cũng luôn quan tâm chặt chẽ đến vấn đề an toàn vệ sinh trong quá trình sản xuất, chăm lo đời sống sức khỏe của các CBCNV trong Công ty và tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng, xã hội: Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho các CBCNV trong toàn tập đoàn; đến thăm và tài trợ kinh phí khám chữa bệnh cho bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Bệnh viện Nhi Trung ương; Tặng nhà tình nghĩa cho gia đình có công với cách mạng tại huyện Thanh Trì; Tham gia ủng hộ, giúp đỡ đồng bào miền núi phía Bắc bị ảnh hưởng bởi thiên tai;...

Sau 18 năm hình thành và phát triển, DAG hoạt động theo mô hình công ty mẹ con, trong đó DAG giữ vai trò là công ty mẹ và có 3 công ty con với 3 nhà máy sản xuất chủ lực phục vụ chủ yếu cho ba thị trường Bắc, Trung, Nam và được niêm yết tại Sở Giao Dịch Chứng Khoán Thành Phố Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán DAG. Doanh thu của Tập đoàn hàng năm gần 2.000 tỷ đồng với các sản phẩm như: thanh Profile uPVC mang nhãn hiệu Shide Profile và Sea Alpha Profile; tấm PVC cao cấp – PVSmart; Tấm ốp trần; cửa uPVC có lõi thép gia cường nhãn hiệu Smartwindow; cửa nhôm, vách kính dựng Smartdoor; tấm PP (Danpla): tấm Fomex; tấm Mica ... Các sản phẩm này đã và đang được người tiêu dùng trên cả nước biết đến với chất lượng và mẫu mã đa dạng, giá cả cạnh tranh, phù hợp với thị hiếu tiêu dùng của Á Đông.

Có được kết quả ngày hôm nay, DAG vô cùng biết ơn sự quan tâm của các quý vị cổ đông, các nhà đầu tư, và các đối tác trong và ngoài nước, đã đồng hành cùng DAG trong suốt 18 năm qua. Kính chúc quý cổ đông cùng gia đình nhiều sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng!

TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY

I. Lịch sử hình thành phát triển

Năm 2001:
Thành lập công ty TNHH Nhựa Đông Á với VĐL 2,5 tỷ đồng

Năm 2003:
Sản xuất cửa nhựa

Năm 2006:
Chuyển đổi mô hình hoạt động thành công ty cổ phần

Năm 2008:
+ Cung cấp tấm PP ra thị trường
+ Sản xuất gioăng cao su cho lắp đặt cửa Upvc và cửa hợp kim nhôm

Năm 2010:
Niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP Hồ Chí Minh

Năm 2016:
Đầu tư và hoàn thiện nhà xưởng Profile với trạm trộn tự động cùng 17 dây chuyền công nghệ châu Âu

Năm 2018 : Đầu tư thêm dây chuyền sản xuất tấm trần thả công nghệ mới, mở rộng nhà máy đầu tư thêm dây chuyền sản xuất hạt nhựa....



Năm 2002:
Đầu tư dây chuyền SX tấm ốp trần, cửa xếp

Năm 2005:
Đầu tư sản xuất cửa nhựa Upvc có lõi thép gia cường:
Smartwindow

Năm 2007:
+ Thành lập Công ty TNHH Nhựa Đông Á và Công ty TNHH một hành viên S.M.W
+ Cung cấp sản phẩm thanh Upvc Profile

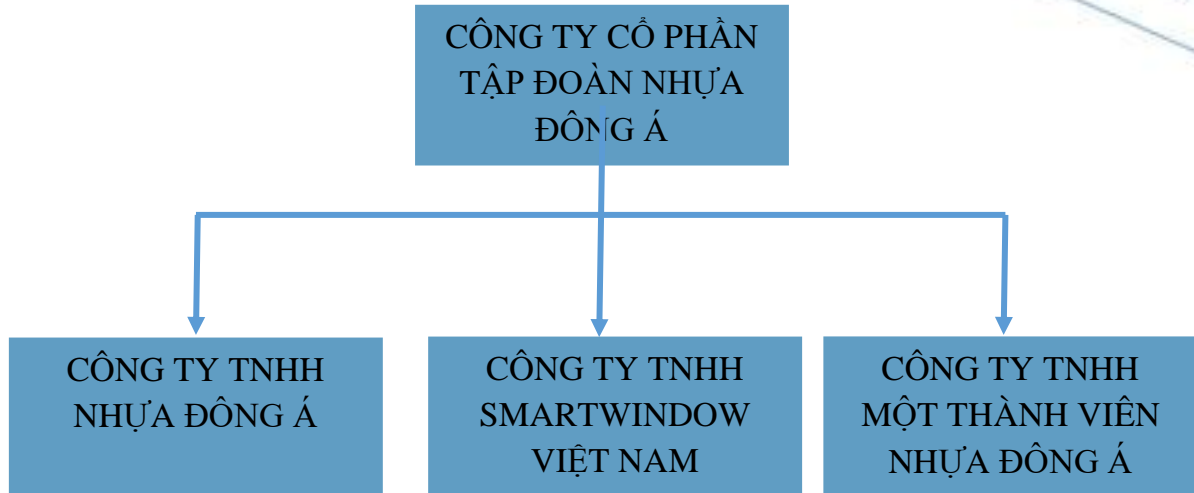
Năm 2009:
Thành lập Công ty TNHH một thành viên Nhựa Đông Á -DAS
+ Đưa sản phẩm bột Hiflex ra thị trường

Năm 2011:
Sản xuất tấm nhôm composite với thương hiệu DAG-ALU

Năm 2017:
Tiếp tục đầu tư thêm dây chuyền, máy móc để tăng cường năng lực sản xuất của tấm PP, tấm Fomex, Smartdoor và tấm Mica để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường.

II. Cơ cấu tổ chức Công ty

Công ty hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - con. Trong đó công ty mẹ quản lý vốn góp tại các Công ty con, công ty liên kết. Cơ cấu tổ chức của Công ty như sau:



❖ Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á

Địa chỉ: Tầng 9, Tháp Tây- Tòa nhà Hancorp Plaza, 72 Trần Đăng Ninh, Cầu Giấy, Hà Nội.

Chức năng nhiệm vụ: Thực hiện quyền và nghĩa vụ của mình với tư cách là chủ sở hữu trong mối quan hệ với công ty thành viên theo quy định tương ứng của pháp luật có liên quan. Quản lý vốn góp và hoạt động tại các Công ty con. Lựa chọn và quyết định lĩnh vực, hình thức đầu tư và kinh doanh vốn theo nguyên tắc thị trường, bảo đảm hiệu quả, khả năng sinh lời và phù hợp với quy định của pháp luật. Xây dựng, duy trì và kiểm soát các hoạt động chung của tập đoàn. Nhập khẩu và phân phối các sản phẩm vật liệu trong xây dựng và trang trí nội ngoại thất, quảng cáo.

❖ **Công ty TNHH Nhựa Đông Á**

Địa chỉ: Khu Công nghiệp Châu Sơn, Thành phố Phủ Lý, Hà Nam
Chức năng nhiệm vụ: Sản xuất các sản phẩm nhựa công nghiệp phục vụ trong xây dựng, trang trí nội ngoại thất, quảng cáo như: hạt nhựa, cửa nhựa, tấm trần ốp, tấm trần thả, thanh Profile, bạt Hi-Flex, tấm PP Công nghiệp, tấm mica, tấm nhôm composite, nẹp trang trí...
Vốn điều lệ 159.330.000.000 đồng
Tỷ lệ vốn góp công ty mẹ: 100%

❖ **Công ty TNHH Smartwindow Việt Nam**

Địa chỉ: Khu CN Ngọc Hồi Thanh Trì, xã Ngọc Hồi, huyện Thanh Trì, Hà Nội
Chức năng nhiệm vụ: Sản xuất cửa nhựa uPVC có lõi thép gia cường hiệu; cửa hợp kim nhôm - vách kính dựng nhãn hiệu Smartwindow, Smartdoor và là nhà kho liên hoàn kinh doanh hàng sản xuất của Nhựa Đông Á Hà Nam và hàng nhập khẩu.
Vốn điều lệ 36.000.000.000 đồng
Tỷ lệ vốn góp công ty mẹ: 100%

❖ **Công ty TNHH Một thành viên Nhựa Đông Á**

Địa chỉ: Khu công nghiệp Tân Tạo, Thành phố Hồ Chí Minh
Chức năng nhiệm vụ: Sản xuất kinh doanh, các sản phẩm vật liệu trong xây dựng và quảng cáo.
Vốn điều lệ: 35.000.000.000 đồng
Tỷ lệ vốn góp công ty mẹ: 100%

TRỤ SỞ CHÍNH



Tổ hợp sản xuất được đầu tư và lắp đặt hoàn thiện tại Khu công nghiệp CN5, Phố 1, Xã Ngọc Hồi, Huyện Thanh Trì, Hà Nội.
Diện tích: 80.000 m².

NHÀ MÁY HÀ NAM



NHÀ MÁY TÂN TẠO - HCM

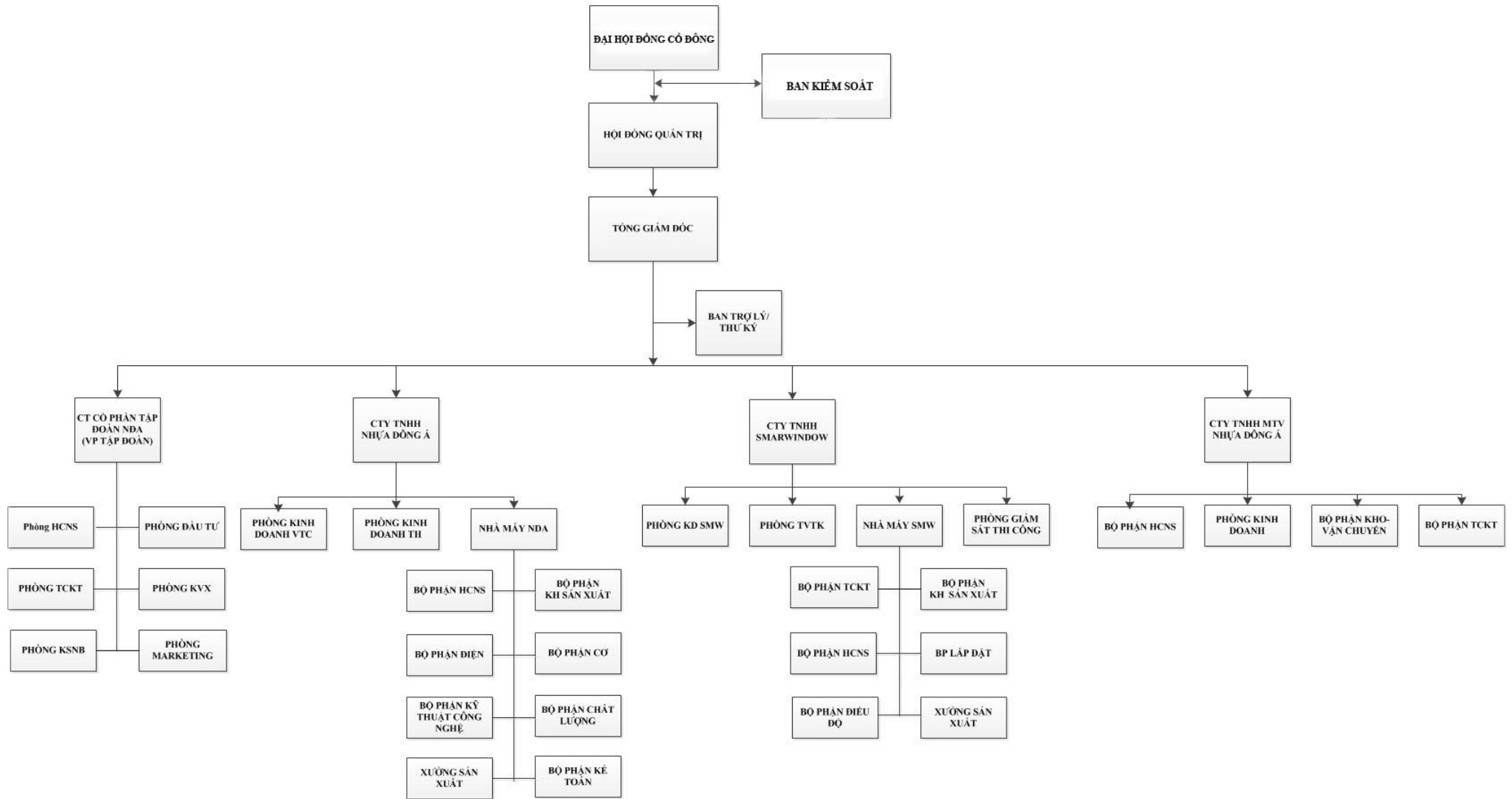
DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT



Tên công ty : Công ty cổ phần tập đoàn Nhựa Đông Á
Tên tiếng Anh : Dong A Plastic Group Joint Stock Company
Tên viết tắt : Dong A Plastic Group
Trụ sở : Lô 1 CN5 Cụm Công nghiệp Ngọc Hồi,
xã Ngọc Hồi, huyện Thanh Trì, Hà Nội
Điện thoại : 024 3793 8686
Fax : 024 3793 8181
Website : <http://www.dag.com.vn>
Email : info@dag.com.vn
Vốn điều lệ : 517,950,850,000 đồng

III. Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty

Công ty cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á được cơ cấu và tổ chức bộ máy hoạt động, quản lý như dưới đây:



IV. Những sự kiện nổi bật trong năm 2018:

Được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2018



DAG tham gia triển lãm quốc tế xây dựng Vietbuild Hà Nội: Tháng 3/2018:



Tham gia triển lãm quốc tế xây dựng Vietbuild Đà Nẵng: Tháng 4/2018:



DAG tổ chức hội thảo chủ đề “Công nghệ cao sản xuất thanh Profile uPVC, màu và vân gỗ 3D” tháng 4/2018 tại Thành phố Đà Nẵng:





DAG được lựa chọn là doanh nghiệp có các sản phẩm tiêu biểu tại Lễ kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống ngành Xây dựng Việt Nam:





Tham gia triển lãm quốc tế xây dựng Vietbuild Hồ Chí Minh: Tháng 6/2018:





Năm 2018, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) đã vinh dự đón nhận TOP 100 thương hiệu tiêu biểu Việt Nam của Giải thưởng Sao Vàng đất Việt:



V. Số lượng CBNV và chính sách đối với người lao động

1. Số lượng Cán bộ - Công nhân viên

Tính đến ngày 31/12/2017, DAG có tổng cộng hơn 480 CB-CNV. Trong đó tỷ lệ CB-CNV tốt nghiệp Đại học, trên Đại học đạt 32% và tỷ lệ lao động có trình độ tay nghề bậc 4/7 đạt 66% tổng số lao động phổ thông tại các nhà máy.

2. Chính sách, chế độ đối với người lao động

Một trong những trọng tâm phát triển của DAG là thu hút, đào tạo và tạo sự gắn kết lâu dài của CB-CNV với Công ty. Trên cơ sở đó, DAG thực hiện những chính sách đào tạo và các chế độ khen thưởng, phụ cấp ... dựa trên mô tả công việc, chú trọng áp dụng các kiến thức, kinh nghiệm, thực hành thực tế phối hợp với hệ thống phân loại, hệ thống đánh giá CB-CNV một cách đồng bộ và bài bản.

3. Chính sách đào tạo

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là một trong các công tác nhân sự hàng đầu của DAG. Chính sách đào tạo của DAG có mục tiêu xây dựng và phát triển đội ngũ CBCNV chuyên nghiệp, thành thạo về nghiệp vụ trong sản xuất – kinh doanh, giữ gìn đạo đức trong kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp.

Mỗi cá nhân CB-CNV làm việc tại DAG đều có cơ hội tiếp cận với các khóa đào tạo về tay nghề và bồi dưỡng kiến thức theo quy định của Công ty. Ngoài ra, trong từng thời kỳ, DAG đều cử chức và đài thọ chi phí cho các khóa đào tạo ngắn/dài hạn hướng tới nâng cao năng lực và đào tạo chuẩn hóa đội ngũ đáp ứng thời kỳ đổi mới và phát triển.

Đồng thời, định kỳ Công ty cũng tổ chức hướng dẫn, đào tạo cho CBCNV về tiêu chuẩn áp dụng trong sản xuất kinh doanh giúp cho CBCNV luôn thực hiện đúng và đáp ứng tiêu chuẩn ISO 9001:2015.

4. Công tác thi đua, sáng kiến cải tiến

+ Công tác thi đua hoàn thành nhiệm vụ được tổ chức thành 3 đợt trong năm. Thi đua giữa cá nhân với cá nhân, giữa các tổ đội sản xuất, giữa các bộ phận với nhau nhằm hoàn thành trước kế hoạch được giao

+ Thường xuyên tổ chức những thi đua đưa ra các sáng kiến cải tiến tiết kiệm chi phí, tiết kiệm sức lao động dù là nhỏ nhất, và có những động viên khích lệ kịp thời.

+ Trong năm, Tập đoàn còn tổ chức cuộc thi tìm hiểu về thương hiệu DAG, về các thương hiệu sản phẩm nhằm gắn kết người lao động với công ty.

5. Công tác đảm bảo an toàn lao động trong sản xuất

Trong năm DAG đã đưa chuẩn chương trình bảo đảm an toàn sản xuất áp dụng đồng bộ cho các nhà máy. Trong năm 2017, Công ty đã:

+ Tổ chức huấn luyện cho hơn 300 người về công tác an toàn vệ sinh lao động trong sản xuất

+ Huấn luyện và đào tạo về công tác sơ cứu, cấp cứu

+ Huấn luyện công tác phòng cháy chữa cháy.

+ Cung cấp đầy đủ các trang thiết bị phòng cháy chữa cháy, các trang thiết bị bảo hộ cho người lao động tại các nhà máy.

6. Chính sách lương, thưởng

Duy trì ổn định mức thu nhập và công việc làm đối với gần 500 CBCNV trong năm qua là mục tiêu quan trọng của DAG. Ngoài ra, DAG đảm bảo chế độ khen thưởng cho CBCNV theo quy định của Luật lao động và tổ chức nhiều phong trào phát động thi đua trong toàn hệ thống. Hàng năm, DAG đều đặn tổ chức sơ kết, tổng kết thi đua nhằm khen thưởng kịp thời CBCNV có thành tích xuất sắc

7. Phúc lợi và văn hóa doanh nghiệp

Ngoài việc thực hiện chính sách phúc lợi của Nhà nước, DAG còn có chương trình thưởng định kỳ vào các dịp lễ (Tết nguyên đán, 30/4, 08/03, 20/10 ...), bảo hiểm thân thể 100% cho đội ngũ lắp đặt, tổ chức bếp ăn tập thể tại các nhà máy sản xuất và bảo hộ lao động cho hệ thống công nhân sản xuất.

Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho toàn thể công nhân viên, đặc biệt là cán bộ nữ.

Song song đó, DAG định kỳ đều tổ chức và duy trì các hoạt động mang tính chất văn hóa doanh nghiệp như: tổ chức giao lưu văn nghệ, tham quan, nghỉ mát, tổ chức các hoạt động hè cho con em CBCNV ... nhằm gắn kết các cá nhân trong hệ thống và đáp ứng đời sống tinh thần cho CBCNV.

VI. Cơ cấu cổ đông

I CƠ CẤU SỞ HỮU:

1. TỶ LỆ CỔ ĐÔNG SỞ HỮU:

ST T	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông (*)	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước	0	0	0	0	0
2	Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI	11,060,865	21.36	2	1	1
	- Trong nước	11,085,130	21.40	2	1	1
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
3	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)	24,989,717	48.25	2	2	0
	- Trong nước	24,989,717	48.25	2	2	0
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
4	Công đoàn Công ty	0	0	0	0	0
	- Trong nước	0	0	0	0	0
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
5	Cổ phiếu quỹ	1,293	0	1	1	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	0	0	0	0	0
7	Cổ đông khác	26,804,075	51.75	2,030	36	1,994
	- Trong nước	24,991,010	47.16	2,000	26	1,974
	- Nước ngoài	2,377,856	4.59	30	10	20
TỔNG CỘNG		51,795,085	100	2,034	36	2,034
<i>Trong đó: - Trong nước</i>		49,417,229	95.41	2,004	28	2,004
<i>- Nước ngoài</i>		2,377,856	4.59	30	10	20

2. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG LÀ CỔ ĐÔNG LỚN VÀ NHÀ ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN CHUYÊN NGHIỆP (NĐTCKCN):

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông (*)	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông lớn sở hữu từ 5% vốn CP	24,989,717	48.25	2	2	



	trở lên không phải là NĐTCKCN					
	- Trong nước	24,989,717	48.25	2	2	
	- Nước ngoài	0	0	0	0	0
2	NĐTCKCN là cổ đông lớn sở hữu từ 5% vốn CP trở lên			0	0	0
	- Trong nước			0	0	0
	- Nước ngoài			0	0	0
3	NĐTCKCN là cổ đông sở hữu < 5% vốn CP	2,621,392	5.06	36	36	0
	- Trong nước	368,290	0.71	25	25	0
	- Nước ngoài	2,253,102	4.35	10	10	0
TỔNG CỘNG		27,611,109	53.31	38	36	0

3. LOẠI HÌNH SỞ HỮU

Đối tượng	Số lượng CP hạn chế chuyển nhượng			Số lượng CP chuyển nhượng tự do	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu (%)
	1	2(**)				
	(1)	(2)	(3)			
I. Cổ đông đặc biệt	0	0	0	24,989,717	24,989,717	48.25
1. Hội đồng quản trị	0	0	0	24,989,717	24,989,717	48.25
2. Ban Giám đốc	0	0	0	13,928,852	13,928,852	26.89
3. Ban kiểm soát	0	0	0	0	0	0
4. Giám đốc tài chính	0	0	0	0	0	0
5. Kế toán trưởng/ Giám đốc tài chính	0	0	0	0	0	0
6. Người được ủy quyền CBTT	0	0	0	0	0	0
II. Cổ phiếu quỹ		0	0	1,293	1,293	0.002
III. Công đoàn Công ty	0	0	0	0	0	0



Đối tượng	Số lượng CP hạn chế chuyển nhượng			Số lượng CP chuyển nhượng tự do	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu (%)
IV. Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	0	0	0	0	0	0
V. Cổ đông khác						
1. Trong nước	0	0	0	26,804,075	26,804,075	51.75
1.1 Cá nhân	0	0	0	24,991,010	24,991,010	47.16
1.2 Tổ chức	0	0	0	2,377,856	2,377,856	4.59
Trong đó Nhà nước:	0	0	0	0	0	0
2. Nước ngoài	0	0	0	2.377.856	2,377,856	4.59
2.1 Cá nhân	0	0	0	124,754	124,754	0,24
2.2 Tổ chức	0	0	0	2,253,102	2,253,102	4.35
TỔNG CỘNG:	0	0	0	51,795,085	51,795,085	100

II. DANH SÁCH CỔ ĐÔNG ĐẶC BIỆT:

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Số CMND/Hộ chiếu/ĐKKD	Ngày cấp	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng (**)		
							(1)	(2)	(3)
A. Cổ đông nhà nước									
I									
Tổng Cộng A					0	0	0	0	0
B. Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% vốn CP trở lên)									



STT	Tên tổ chức/cá nhân	Số CMND/Hộ chiếu/ĐKKD	Ngày cấp	Địa chỉ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng (**)		
							(1)	(2)	(3)
1	Công ty TNHH TMDV Hùng Phát	0101085151	13/11/2014	41 Hàng Nón, Hoàn Kiếm, Hà Nội	11,060,865	21.36			
2	Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển NBH	0106571229	16/06/2014	41 Hàng Nón, Hoàn Kiếm, Hà Nội	13,928,852	26.89			
Tổng Cộng B					24,989,717	48.25	0	0	0
C. Cổ đông chiến lược									
1									
Tổng Cộng C					0	0	0	0	0
D. Cổ đông sáng lập/ cổ đông FDI (đối với trường hợp TCNY là doanh nghiệp FDI)									
1	Nguyễn Thị Tính	010418699	18/09/2006	175 Bạch Đằng, P. Chương Dương, Hà Nội	24,265	0,05			
2	Công ty TNHH TMDV Hùng Phát	0101085151	13/11/2014	41 Hàng Nón, Hoàn Kiếm, Hà Nội	11,060,865	21.36			
Tổng Cộng D					11,085,130	21.41	0	0	0
Tổng Cộng (A+B+C+D)					25,292,089	48.83	0	0	0

III. DANH SÁCH CHI TIẾT VỀ CỔ ĐÔNG NỘI BỘ, NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN:

Loại cổ đông	STT	Họ tên (Bao gồm chức vụ) (*)	Số lượng CP sau phát hành/ sáp nhập					
			Hạn chế chuyển nhượng(*) (**)			Chuyển nhượng tự do(*)	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu (%) (*)
			(1)	(2)	(3)			
HDQT	1	Nguyễn Bá Hùng – Chủ tịch				13,928,852 Đại diện Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển NBH	13,928,852	26.89
	2	Vương Trí Dũng						
	3	Ito Junichi						
	4	An Quang Hiếu						
	5	Nguyễn Thị Tính				23,110	23,110	0,05
BGD	1	Nguyễn Bá Hùng				13,928,852	13,928,852	26.89
	2	Nguyễn Hữu Quân						
BKS	1	Phạm Thị Thúy Hà						
	2	Nguyễn Thế Hoàng						
	3	Hà Thanh Thủy						
Kế toán trưởng	1	Nguyễn Thị Huyền Trang						
Người được ủy quyền CBTT	1	Lê Năm						
TỔNG CỘNG:						24,087,706	24,087,706	26.94

VII. Lĩnh vực kinh doanh

Công ty cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á hoạt động kinh doanh chủ yếu trên lĩnh vực sản xuất các sản phẩm, vật liệu phục vụ trong xây dựng và trang trí nội ngoại thất bằng nhựa:

- ❖ Sản xuất các sản phẩm, vật liệu phục vụ trong xây dựng và trang trí nội ngoại thất;
- ❖ Xây dựng các công trình dân dụng, công nghiệp, giao thông, thủy lợi;
- ❖ Buôn bán máy móc, thiết bị phục vụ ngành xây dựng, công nghiệp, giao thông;
- ❖ Đại lý mua, bán, ký gửi hàng hoá;
- ❖ Kinh doanh vật liệu xây dựng, trang thiết bị nội ngoại thất;
- ❖ Kinh doanh bất động sản, nhà ở;
- ❖ Dịch vụ vận tải hàng hoá, vận chuyển hành khách;
- ❖ Kinh doanh phương tiện vận tải, thiết bị máy móc, phương tiện vận tải;
- ❖ Gia công cơ khí & Đầu tư xây dựng nhà ở;

VIII. Các dòng sản phẩm chính của công ty

Sản phẩm chính của Công ty Nhựa Đông Á chủ yếu là các sản phẩm nhựa PVC, PE, PP, PS... với hơn 100 loại sản phẩm các loại được chia thành 8 nhóm sản phẩm chính:

- ❖ Hạt nhựa PVC, Tấm ốp trần, Nẹp trang trí..
- ❖ Smartwindow, Smartdoor: Cửa uPVC có lõi thép gia cường, Cửa nhôm vách kính dựng.
- ❖ Thanh Profile uPVC
- ❖ Tấm nhôm composite.
- ❖ Tấm PP công nghiệp
- ❖ Tấm mica PS và sản phẩm thương mại.

Chi tiết về từng nhóm sản phẩm như sau:

- ❖ **Sản phẩm truyền thống:** Tấm ốp trần, cửa nhựa và nẹp trang trí...



Nhóm sản phẩm tấm ốp trần, cửa nhựa, nẹp trang trí phục vụ trong các công trình xây dựng dân dụng, công nghiệp hiện nay là sản phẩm truyền thống của Công ty từ những ngày đầu hoạt động. Các loại sản phẩm này đa dạng và phong phú về chủng loại, bao gồm: tấm ốp trần sản xuất theo công nghệ Đài Loan với kích thước tiêu chuẩn 6000mm*200mm*8mm, đặc biệt sản xuất chiều dài theo yêu cầu của dự án; sản phẩm tấm trần thả với kích thước 600m*600m*8mm và 1200m*600m*8mm; cửa nhựa với kích thước tiêu chuẩn 750mm*1900mm và có thể sản xuất theo yêu cầu của khách hàng. Sản phẩm tấm ốp trần, cửa nhựa và nẹp trang trí ngày càng được sử dụng nhiều trong cuộc sống nhờ những tính năng nổi trội như: dễ thi công, dễ vận chuyển, nhẹ và đàn hồi, dễ bảo trì, giá thành rẻ, chi phí lắp đặt thấp, màu sắc đa dạng và phong phú...

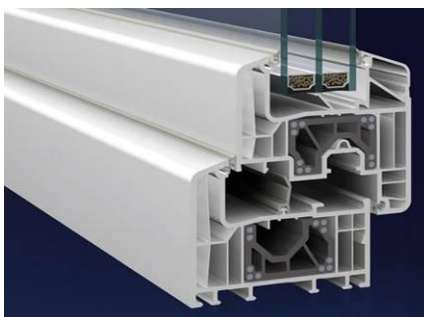
❖ Sản phẩm cửa uPVC có lõi thép gia cường (Smartwidow)



Từ năm 2003, Công ty TNHH Smartwindow Việt Nam đã tiến hành nghiên cứu về sản phẩm cửa uPVC có lõi thép gia cường - sản phẩm được sử dụng rộng rãi tại các nước Châu Âu. Năm 2005, sản phẩm cửa uPVC có lõi thép gia cường của Nhựa Đông Á mang nhãn hiệu SmartWindows chính thức xâm nhập thị trường, và tới cuối năm 2008, sản phẩm đã chiếm 25% doanh thu của Công ty. Cấu tạo của cửa nhựa SmartWindows gồm các cấu kiện như sau: thanh Profile, kim khí phụ kiện, và vật tư phụ. Trong đó, thanh Profile (vật liệu tổng hợp uPVC kết hợp với chất phụ gia – chống lão hóa, chịu va đập, chống cháy...) là thành phần chủ yếu của cửa SmartWindows.

Các tính năng nổi bật của sản phẩm cửa uPVC là cách âm, cách nhiệt, không bị mối mọt, không cong vênh co ngót, chống lão hóa, chống cháy và có tính chịu va đập cao, không bị ôxi hóa, không bạc màu, thiết kế khoa học và thuận tiện trong quá trình thi công, dễ lau chùi và bảo quản, không phải tu dưỡng định kỳ, có độ bền cao, duy trì chất lượng sử dụng cao trong thời gian dài, đặc biệt góp phần thiết thực bảo vệ môi trường, bảo vệ sức khỏe cho bản thân và cộng đồng.

❖ Sản phẩm thanh uPVC Profile



Trong những năm đầu, Công ty chưa thể trực tiếp sản xuất thanh Profile, do đó vẫn phải nhập khẩu ở một số nước như Đức và Trung Quốc. Sau gần 2 năm nhập khẩu thanh Profile và nghiên cứu, nắm bắt nhu cầu thị trường, năm 2007 Công ty đầu tư sản xuất và là đơn vị tiên phong trong lĩnh vực sản xuất thanh Profile uPVC tại Việt Nam.

Sản phẩm Sea Profile là sản phẩm được sử dụng trong lĩnh vực chế tạo các loại cửa uPVC thay thế các loại gỗ với đặc tính cách âm, cách nhiệt, không bị mối mọt, không cong vênh co ngót biến dạng do tác động của môi trường, chống cháy, chống lão hóa, có tính chịu va đập cao, không bị ôxi hóa, không bạc màu, có độ bóng và độ bền cao dễ lau chùi bảo quản.

Đến năm 2012, công ty nhập khẩu 10 dây chuyền đùn Kraussmaffei của Germany và hệ thống trộn của Plasmec Italia giúp tiết kiệm được thời gian, chi phí sản xuất và tạo ra sản phẩm bền đẹp làm nguyên liệu cho ngành cửa uPVC có lõi thép gia cường đáp ứng nhu cầu tiêu dùng chất lượng cao trên toàn quốc và đạt phù hợp tiêu chuẩn Châu Âu BSEN 12608 với nhãn hiệu SHIDE PROFILE, công xuất hàng chục nghìn tấn /năm. Sản phẩm có khả năng chống lão hóa dưới tác dụng của tia cực

tím nên có thời gian sử dụng lâu hơn sản phẩm khác cùng loại trên thị trường cũng như sản phẩm nhập khẩu từ Trung Quốc.

Năm 2016, công ty đã đầu tư thêm nhà máy Profile có diện tích gần 20.000 m² với 17 dây chuyền hàng đầu của Châu Âu sản xuất thanh Profile nâng tổng công suất sản xuất thanh Profile lên hơn 41.000 tấn/năm.

❖ **Sản phẩm tấm PP công nghiệp (Danpla)**



Sản phẩm tấm PP được sản xuất từ nguyên liệu ngoại nhập và các phụ gia được sản xuất theo công nghệ ép đùn tạo ra sản phẩm đạt chất lượng cao bao gồm tấm phẳng, màu sắc tùy theo yêu cầu sử dụng của khách hàng. Sản phẩm có độ bền kéo rất tốt.

Sản phẩm được dùng làm vật liệu trong ngành xây dựng, trang trí nội thất, bao bì công nghiệp và các vật liệu quảng cáo.

❖ **Tấm nhôm composite**



Tấm lợp nhôm composite được Công ty đầu tư sản xuất trong năm 2011 với công nghệ tự động mới nhất của Đài Loan đạt độ đồng nhất cao về độ dày, thành phần nên có độ dẻo cao, chịu được lực uốn cong và căng kéo giúp thuận lợi cho thi công và thiết kế. Trong quá trình sản xuất, sản phẩm được bổ sung thành phần phụ gia chống cháy giúp công trình chống cháy và thích nghi với điều kiện khí hậu nắng nóng, bảo vệ tài sản, sức khỏe con người.

❖ **Tấm mica (PS)**

Sản phẩm tấm mica (PS) được sản xuất từ nguyên liệu ngoại nhập polystyren được sản xuất theo công nghệ ép đùn tạo ra sản phẩm đạt chất lượng cao bao gồm tấm phẳng được tạo vân hoặc màu sắc tùy theo yêu cầu sử dụng của khách hàng. Sản phẩm có khả năng chống lão hóa dưới tác dụng của tia cực tím nên có thời gian sử dụng lâu hơn sản phẩm khác cùng loại trên thị trường.

Sản phẩm được dùng làm vật liệu trong ngành trang trí nội thất và các vật liệu quảng cáo. Tới năm 2017, dự kiến năng lực sản xuất của Công ty đạt hơn 3.500 tấn/ năm.



❖ Nhóm sản phẩm Khác

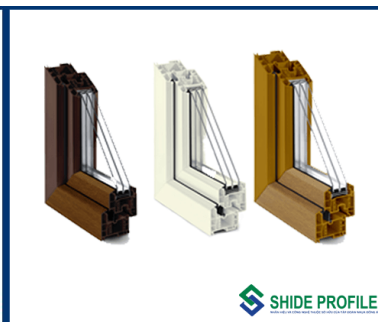
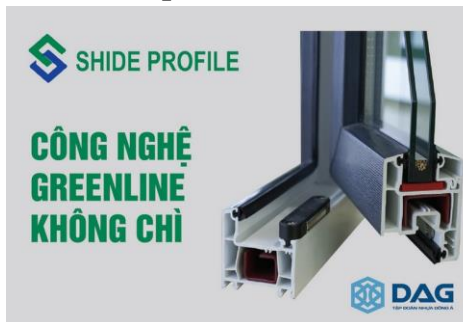


Nhóm sản phẩm thương mại chủ yếu do Công ty mẹ - Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhựa Đông Á thực hiện.

Với chiến lược phát triển kinh doanh theo chiều sâu, rộng, đa dạng hóa chủng loại sản phẩm, đáp ứng nhu cầu trong nước ngày càng tăng và phục vụ cho xuất khẩu, ngoài các sản phẩm chủ lực, Công ty cũng chú trọng tới các sản phẩm thương mại; các sản phẩm vật liệu trang trí nội thất và xây dựng như tấm polycarbonate, tấm PMMA, tấm fomex, đèn can, giấy dán kính,...đây cũng là bước đi thử nghiệm, nghiên cứu sản phẩm làm nền tảng cho sản xuất sau này. Trong năm 2017, dự kiến Công ty sẽ đầu tư 02 dây chuyền sản xuất với công suất hơn 3.500 tấn/năm để chuyển dần từ thương mại sang sản xuất trực tiếp và từng bước phát triển nâng cao thị phần của Công ty trong dòng sản phẩm này.

Năm 2018, DAG đã sản xuất thành công và đưa ra thị trường: Thanh Profile uPVC màu vân gỗ, tấm trần thả PVC, tấm PVSmart, tấm Fomex:

❖ Sản phẩm Thanh Profile uPVC màu vân gỗ:



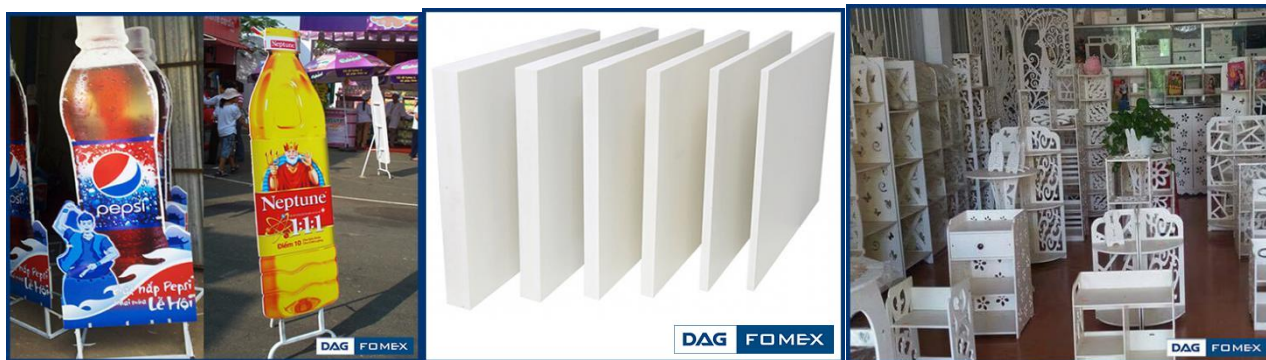
Khi nguyên liệu sản xuất cửa trước đây dùng vật liệu là gỗ hay nhôm kéo theo hệ lụy ảnh hưởng đến nguồn tài nguyên môi trường, chất lượng sản phẩm bị hạn chế thì người tiêu dùng dành sự quan tâm những vật liệu mới.

Bước đột phá của thị trường khi Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) cho ra đời thanh Profile uPVC màu và vân gỗ đã làm thay đổi cách nhìn mới cho thị trường Việt Nam trước đây chỉ dùng đến thanh Profile uPVC màu trắng.

Được người tiêu dùng dành sự quan tâm và lựa chọn trên thị trường, thanh Profile uPVC màu và vân gỗ mang thương hiệu SHIDE của Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) đã chinh phục người Việt. DAG có nhà máy sản xuất thanh Profile uPVC đầu tư quy mô và hiện đại nhất Đông Nam Á trong ngành nhựa xây dựng. Đồng thời DAG là đơn vị duy nhất đã nghiên cứu đưa công nghệ 4.0 mới nhất trên thế giới áp dụng tại Việt Nam bằng việc đầu tư dây chuyền sản xuất hiện đại với phòng thí nghiệm trị giá hàng chục triệu USD cho ra đời dòng sản phẩm thanh Profile uPVC màu và vân gỗ với những tính năng ưu Việt như:

- Vật liệu xanh
- Công nghệ hiện đại
- Chống cháy
- Độ bền cao
- Thẩm mỹ cao.

❖ Sản phẩm Tấm Fomex:



Để hòa nhập vào công nghệ số hiện đại 4.0, DAG đã liên tục đầu tư để thay đổi sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường nhằm thay đổi thói quen và hướng tới “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam”, năm 2018, Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) đã cho ra đời dòng sản phẩm tấm Fomex mang tính ưu Việt. Tấm Fomex của DAG được sản xuất trên dây chuyền đồng bộ, hiện đại, có tính tự động hoá cao, luôn tuân thủ theo hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001-2015.

Tấm fomex của DAG được ứng dụng đa dạng trong các lĩnh vực của cuộc sống nhờ những đặc tính ưu việt hơn so với những loại vật liệu khác.

Sản phẩm tấm Fomex của DAG được ứng dụng trong:

- Ngành quảng cáo: in biển báo, bảng hiệu, bảng treo quảng cáo & biển triển lãm
- Dùng trong công nghiệp: tấm ốp tường, tủ và buồng điều khiển, các cấu trúc trong môi trường dễ ăn mòn
- Thi công Nội, Ngoại thất: trang trí, làm vách ngăn – vách che, đồ đạc trong văn phòng nhà bếp, cửa sổ. Trang trí trong tàu thủy, tàu hơi nước, xe bus, xe lửa, tàu điện ngầm.

❖ Sản phẩm Tấm trần thả PVC:



Trước đây, trong ngành nội thất như khách sạn, nhà ở, văn phòng, bệnh viện, trường học... người tiêu dùng thường làm trần bằng các vật liệu truyền thống như tấm sợi khoáng, tấm trần nhôm, tấm thạch cao. Tuy nhiên, hạn chế của các tấm trần truyền thống là không chịu được nước, bị tiêu hao, thi công phức tạp, màu sắc đơn giản, giá thành lại cao.

Trong trang trí nội thất hiện đại, tấm trần thả PVC ngày càng được sử dụng phổ biến trong các công trình xây dựng. Những ưu điểm của tấm trần thả PVC có thể hoàn toàn khắc phục được những nhược điểm của các tấm trần truyền thống.

Tấm trần thả PVC là vật liệu dạng tấm, được tạo thành từ thành phần chính là Polivinyl Clorua (thường được ký hiệu là PVC) cùng các chất phụ gia chống lão hóa, chịu được va đập.

Ưu điểm:

- Chống nước: được sản xuất theo dây chuyền công nghệ cao, sự phối trộn PVC với các chất phụ gia và chất tăng cứng, chất chống lão hóa cùng khả năng chống nước tuyệt đối là ưu điểm đầu tiên khi nói đến sản phẩm trần thả PVC của DAG.
- Chống cháy, chống nóng tốt: tấm trần thả PVC có thể ngăn được 95 – 97% bức xạ nhiệt từ bên ngoài, hạn chế và ngăn chặn quá trình hấp thụ nhiệt. Vì vậy mà trần nhựa được coi là vật liệu chống nóng hiệu quả nhất. Ngoài ưu điểm cách nhiệt thì trần nhựa còn có một số ưu điểm khác như nhẹ, khả năng cách âm, chống ồn.
- Màu sắc phong phú, đa dạng: ưu điểm đặc biệt của tấm trần thả PVC của DAG so với các tấm trần thả truyền thống là sự đa dạng về màu sắc, tái tạo được màu tự nhiên, sống động, hiển thị các hoa văn phong phú, trung thực.
- Dễ thi công, dễ lắp đặt: Do đặc tính bền nhẹ nên tấm trần thả rất thuận tiện cho việc lắp đặt và vận chuyển cho kết cấu công trình lớn, vì vậy việc thi công nhanh chóng, thuận tiện hơn.
- Hiệu quả kinh tế cao: So với một số loại trần theo truyền thống thì tấm trần thả PVC giá thành nguyên liệu hợp lí hơn, thời gian sử dụng lâu dài, khó bị vỡ nên giảm tiêu hao vật liệu khi thi công; lại dễ dàng trong việc vệ sinh, lau chùi.
- An toàn sức khỏe: Hiện nay xu hướng của người sử dụng là chọn lựa được những vật liệu thân thiện với môi trường vì thế tấm trần thả PVC của DAG càng được ưa chuộng nhiều hơn bởi đặc tính này. Đây là dòng vật liệu "xanh", an toàn cho sức khỏe - không chứa các chất độc hại: formaldehyd, lưu huỳnh... Tập Đoàn Nhựa Đông Á còn cung cấp các sản phẩm tấm trần thả PVC vân giống những đường vân của gỗ tự nhiên. Đây là loại vật liệu mới, an toàn và tiết kiệm năng lượng mang lại hiệu quả rõ rệt.

Ứng dụng:

Thay thế tấm trần thạch cao & các vật liệu làm trần truyền thống: trang trí trần nhà ở, văn phòng, bệnh viện, trường học, khách sạn ...

❖ Sản phẩm Tấm PVSmart:



Năm 2018, Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) tạo nên bước tiến dài khi sản xuất thành công tấm nhựa gỗ PVSmart mang thương hiệu Việt – một loại vật liệu mới thay thế vật liệu truyền thống ngày càng khan hiếm, giảm giá thành và không tốn quá nhiều công sức.

Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) đã cho ra đời dòng sản phẩm mới mang tính ưu Việt là tấm nhựa gỗ PVSmart (tấm PVSmart):

- Vật liệu xanh
- Không thấm nước
- Chống mối mọt
- Chống cháy
- Độ bền vượt trội
- Tiết kiệm chi phí
- Bề mặt cứng, nhẵn và bóng

Ứng dụng:

- Ngành quảng cáo: in biển báo, bảng hiệu, bảng treo quảng cáo & biển triển lãm
- Dùng trong công nghiệp: làm vách ngăn, ván che, sàn nhựa – gỗ.
- Thi công Nội, Ngoại thất: đồ đạc trong văn phòng nhà bếp, cửa sổ. Trang trí trong tàu thủy, tàu hơi nước, xe bus, xe lửa, tàu điện ngầm.

IX. Tầm nhìn, sứ mệnh, triết lý kinh doanh

Tầm nhìn

- ❖ Phát triển DAG thành một Công ty sản xuất vật liệu xây dựng - trang trí nội thất hàng đầu Việt nam và hướng tới tập đoàn kinh tế đa ngành, đa nghề dựa trên nền tảng phát triển bền vững.

Sứ mệnh

- ❖ Phát triển bền vững, đem lại lợi ích cao nhất cho các cổ đông.
- ❖ Tạo môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, hiệu quả dưới mái nhà chung của DAG.
- ❖ Tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, uy tín và thân thiện với môi trường.

Giá trị cốt lõi

- ❖ Lấy khoa học kỹ thuật làm nền tảng.

- ❖ Lấy quản lý để mưu cầu hiệu quả.
- ❖ Lấy chất lượng để mưu cầu sinh tồn.
- ❖ Lấy uy tín để mưu cầu phát triển.

Cam kết

- ❖ **Đối với khách hàng:** Cung cấp những sản phẩm và dịch vụ về vật liệu phục vụ trong xây dựng cũng như các sản phẩm của Công ty đầu tư giúp khách hàng tối ưu hoá hiệu quả sử dụng.
- ❖ **Đối với cổ đông:** Là một tổ chức kinh tế hoạt động bền vững và hiệu quả mang tới cho cổ đông lợi ích cao, đều đặn và dài hạn.
- ❖ **Đối với cán bộ nhân viên:** Là ngôi nhà chung mang tới từng thành viên một cuộc sống sung túc, đầy đủ về kinh tế và tinh thần.
- **Đối với cộng đồng và xã hội:** Là tổ chức có trách nhiệm xã hội, tích cực, chủ động tham gia vào các hoạt động cộng đồng, xã hội.

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

I. Thành phần của HĐQT

HĐQT Công ty gồm 05 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu, miễn nhiệm hoặc bãi nhiệm, bao gồm: Chủ tịch HĐQT và các Ủy viên HĐQT. Hoạt động kinh doanh và các công việc của Công ty phải chịu sự quản lý và chỉ đạo thực hiện của HĐQT. HĐQT có trách nhiệm giám sát Tổng Giám đốc và những cán bộ quản lý khác. Quyền và nghĩa vụ của HĐQT do luật pháp và Điều lệ Công ty, các Quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết ĐHCĐ quy định. Hiện tại, HĐQT Công ty có nhiệm kỳ là 05 năm với danh sách cụ thể như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Nguyễn Bá Hùng	Chủ tịch HĐQT
2	Ông Vương Trí Dũng	Thành viên HĐQT
3	Bà Nguyễn Thị Tính	Thành viên HĐQT
4	Ông An Quang Hiếu	Thành viên HĐQT
5	Ông Ito Junichi	Thành viên HĐQT

II. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG

Đánh giá tình hình thị trường chung

Năm 2018 khép lại với những con số rất ấn tượng, khẳng định 2018 là một năm thành công của kinh tế Việt Nam. Tính từ năm 2007 đến năm 2018, mức tăng GDP kỉ lục trong vòng 11 năm qua là 7,08% và khởi sắc trên cả ba khu vực sản xuất, cung và cầu cùng đó là chất lượng tăng trưởng và môi trường đầu tư kinh doanh cải thiện một cách tích cực. Đặc biệt, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) chính thức có hiệu lực đã trở thành điểm sáng nổi bật, không chỉ mang đến cho đất nước hy vọng về tương lai phát triển thương mại quốc tế theo hướng tự do hóa, mà còn thúc đẩy công cuộc cải cách thể chế kinh tế, cải thiện môi trường kinh doanh.

Tại Việt Nam, ngành nhựa trong những năm gần đây là một trong những ngành công nghiệp có mức tăng trưởng cao nhất Việt Nam từ 16% - 18%/năm. Riêng về ngành nhựa công nghiệp nói chung và các vật liệu nhựa trong xây dựng nói riêng Việt Nam vẫn là thị trường tiềm năng do sự khởi động trở lại của thị trường bất động sản và sự lớn mạnh của ngành xây dựng trong nước. Với tốc độ phát triển nhanh như vậy ngành nhựa đang được coi là một ngành năng động trong nền kinh tế Việt. Theo

thông tin từ Hiệp hội Nhựa Việt Nam (VPA), trong năm 2017, tổng giá trị xuất khẩu ngành nhựa Việt Nam đạt trên 3 tỷ USD, tăng 17,3% so với năm 2016.

Tính trên cả nước hiện có khoảng gần 2.000 doanh nghiệp nhựa đang hoạt động, trong đó số lượng các doanh nghiệp nội vẫn đang chiếm ~85%. Không giống như các lĩnh vực khác, ngành Nhựa vật liệu xây dựng Việt Nam hiện nay chủ yếu sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu trong nước với các dòng sản phẩm truyền thống như cửa nhựa có lõi thép gia cường, cửa nhựa gỗ, tấm trần nhựa, tủ nhựa, sàn nhựa SPC... Với sự phát triển của ngày càng năng động của nền kinh tế Việt Nam, tốc độ đô thị hóa nhanh, nhu cầu xây dựng các khu trung tâm, khu đô thị ... ngày một tăng sẽ làm tăng đáng kể nhu cầu của ngành Nhựa vật liệu xây dựng trong đó vật liệu quảng cáo phát triển mạnh do các doanh nghiệp có nhu cầu quảng cáo lớn. Đây sẽ là động lực thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của ngành nhựa trong: Xây dựng, quảng cáo, gia dụng. Công ty CP Tập đoàn Nhựa Đông Á (DAG) đã có những bước đi dài phát triển đột phá trong năm 2018.

Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2018:

Trải qua một năm 2018 với rất nhiều sự kiện trong nước cũng như quốc tế tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn. Trong bối cảnh chung đó của thị trường, trước những khó khăn do ảnh hưởng của kinh tế toàn cầu, kinh tế ở trong nước, những khó khăn của ngành nhựa và những khó khăn nội tại Công ty gặp phải, Hội đồng quản trị đã chủ động nhận định, phân tích đúng tình hình, kịp thời đề ra các mục tiêu, định hướng phù hợp với tình hình thực tế. Đồng thời, đề ra nhiều giải pháp quản lý, chỉ đạo thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh có hiệu quả.

Kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018:

Trong năm 2018, cùng rất nhiều tác động ảnh hưởng chung đến hoạt động của doanh nghiệp trong đó có DAG, Hội đồng quản trị đánh giá các nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc cũng như toàn thể CBCNV DAG trong quá trình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của Tập đoàn năm 2018 với các chỉ tiêu :

	Năm 2018		Thực hiện năm 2017 (đồng)	Thực hiện so với	
	Thực hiện (đồng)	Kế hoạch (đồng)		Kế hoạch 2018	TH năm 2017
Doanh thu thuần	1.555 tỷ	1.910 tỷ	1.646 tỷ	81.41%	94.47%
Lợi nhuận sau thuế	53,959 tỷ	95 tỷ	59,28 tỷ	56.80%	91.02%

III. Định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019:

Năm 2018 chứng kiến cuộc chiến tranh thương mại giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc với những biện pháp bảo hộ - trả đũa qua lại giữa các nền kinh tế lớn đe dọa gây ra những tác động đáng kể đối với nền kinh tế trong nước. Bên cạnh đó, các nhà sản xuất Trung Quốc với chiến lược chuyển dịch nhà xưởng sang Việt Nam tạo nên tính cạnh tranh cao.

Hội đồng quản trị nhận định năm 2019 vẫn còn nhiều thách thức, giá nguyên nhiên liệu có xu hướng tăng, giá bán lại có chiều hướng giảm, chi phí tài chính tăng do chính sách tín dụng thắt chặt.

Với mục tiêu phát triển bền vững, Hội đồng quản trị phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm 2019 như sau:

Doanh thu thuần	1.815 tỷ đồng
Lợi nhuận sau thuế	61 tỷ đồng
Cổ tức dự kiến	Tối thiểu 80% lợi nhuận sau thuế, ~10%

1. Vị thế của DAG: Hội đồng quản trị quyết tâm đưa sản phẩm DAG dẫn đầu hoặc top đầu trong ngành nhựa công nghiệp phục vụ trong lĩnh vực vật liệu xây dựng và quảng cáo.

2. Vốn: Thực hiện phương án tăng vốn điều lệ lên 680 tỷ đồng vào năm 2019. Thúc đẩy việc sử dụng nguồn vốn tối ưu đem lại hiệu quả cao trong sản xuất kinh ; thực hiện tăng vốn điều lệ theo tờ trình tăng vốn cổ phần trả cổ tức năm 2018.

3. Chiến lược kinh doanh:

Đối với trong nước: Mở rộng các mạng lưới, các nhà phân phối trên 63 tỉnh thành thực hiện chiến lược phủ đầy, phủ dày của DAG tiếp tục đẩy mạnh mọi hoạt động kinh doanh, trong đó tập trung chỉ đạo triển khai có hiệu quả chiến lược phát triển, mở rộng mạng lưới các đại lý, các nhà phân phối và các đơn vị sản xuất trực tiếp tiêu thụ sản phẩm của DAG để gia tăng thị phần. Đặc biệt, đối với các sản phẩm mới: Profile uPVC, PV Smart, hạt nhựa...

Đối với nước ngoài: đẩy mạnh xuất khẩu, tập trung đẩy mạnh thâm nhập, mở rộng xuất khẩu đặc biệt với các nước trong khu vực.

4. Về nhân lực: Thực hiện kiện toàn nhân sự quản lý các cấp theo hướng tinh giảm, nhẹ, chuyên nghiệp:

- Tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và hoàn thiện chính sách phúc lợi và văn hóa doanh nghiệp, chuyên nghiệp hóa công tác tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân sự có tính kế thừa, đặc biệt thực hiện công tác quy hoạch đội ngũ cán bộ quản lý các cấp để chuẩn bị cho nhu cầu mở rộng và phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

- Kiện toàn nhân sự cao cấp theo hướng tinh giảm, gọn nhẹ, chuyên nghiệp

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân sự có tính kế thừa.

5. Tài chính: Quản lý dòng tiền tài chính hợp lý với chỉ đạo hệ thống kế toán từ Công ty mẹ đến các công ty thành viên thực hiện hạch toán và quản lý dòng tiền hợp lý, đa dạng từ công ty mẹ đến công ty thành viên.

Kiểm soát và giám sát chặt chẽ chi phí hoạt động sản xuất, kinh doanh và chi phí đầu tư để đạt hiệu quả.

Quyết liệt trong công tác thu hồi công nợ và hạn chế tối đa hàng tồn kho, chậm luân chuyển thông qua việc quyết liệt công tác thu tiền hàng, thu hồi công nợ, không để khách hàng chiếm dụng vốn, tạo sự chủ động trong việc điều tiết, luân chuyển.

Đảm bảo quay vòng vốn hiệu quả, hạn chế sự phụ thuộc vốn vay tín dụng.

6. Sản xuất: Tiếp tục đầu tư mới, đầu tư bổ sung và đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, nhà xưởng máy móc, thiết bị từ Công ty mẹ đến các công ty thành viên theo lộ trình, gắn với: khai thác tối đa công suất thiết bị, nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm, bảo đảm sản xuất, kinh doanh và đầu tư an toàn, ổn định, phát triển, tăng trưởng và đạt hiệu quả. Hoàn thiện cơ sở hạ tầng và mở rộng nhà xưởng sản xuất trên khuôn viên đất gần 80.000m² sẵn có tại nhà máy Hà Nam. Đầu tư thêm năm 2019:

Về hạ tầng: Xây dựng mặt bằng nhà xưởng 26.000 m ² (Gồm phân xưởng sản xuất hạt nhựa, phân xưởng sản xuất tấm sàn nhựa, kho và các công trình phụ trợ)	26.000 m ²
Mảng dây chuyền gồm:	
Dây chuyền sản xuất sàn nhựa SPC	01 dây chuyền
Dây chuyền sản xuất tấm ốp trần và tấm tủ công nghệ mới	10 dây chuyền
Dây chuyền sản xuất hạt nhựa	02 dây chuyền
Dây chuyền sản xuất Mica Acrylic	01 dây chuyền

7. Về khoa học và công nghệ:

- Luôn luôn áp dụng công nghệ mới để sản xuất sản phẩm mới, đáp ứng tối đa hóa nhu cầu hạ tầng.
- Tối ưu trung tâm nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới để kiểm tra chất lượng sản phẩm mang tính ưu Việt.
- Các sản phẩm luôn luôn tuân thủ theo hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001-2015.

8. Về thương hiệu: Định vị và quảng bá các nhãn hiệu của DAG một cách sâu rộng, hiệu quả, đa dạng các kênh truyền thông đại chúng nhằm nâng cao tỷ lệ nhận diện thương hiệu DAG, nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh của các sản phẩm DAG.

9. Về trách nhiệm xã hội và môi trường: Tiếp tục duy trì các hoạt động xã hội, hoạt động thiện nguyện, hoạt động bảo vệ môi trường, xây dựng hình ảnh DAG thân thiện, hướng đến và có trách nhiệm với cộng đồng, với môi trường.

BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

Trước tình hình kinh tế thế giới năm 2018 đã có nhiều biến động mang tính lịch sử, ngành nhựa Việt Nam đã trải qua một năm 2018 khó khăn, dưới các tác động tiêu cực từ chi phí nguyên liệu tăng, căng thẳng thương mại Mỹ - Trung leo thang, cạnh tranh khốc liệt... Ở trong nước, bên cạnh những thuận lợi từ kết quả tích cực trong năm 2017, nền kinh tế nước ta cũng đối mặt tình hình thời tiết diễn biến phức tạp, tác động đến giá lương thực, thực phẩm, ảnh hưởng tới mục tiêu kiểm soát lạm phát. Tăng trưởng kinh tế năm 2018 đạt 7,08% so với năm 2017, đạt mức tăng cao nhất 11 năm qua.

Ngành nhựa công nghiệp giai đoạn 2010 - 2018, có mức độ tăng trưởng cao của Việt Nam, xếp thứ 3. Điều này xuất phát từ thị trường tiêu thụ rộng lớn, các sản phẩm nhựa được sử dụng rộng rãi trong tất cả các lĩnh vực và ngành nhựa là một trong những ngành được ưu tiên phát triển, hưởng lợi

từ những ưu đãi về thuế và vốn của Nhà nước. Thời điểm năm 2018 so với năm 2010, số kg nhựa sử dụng tính trên đầu người đã tăng 35% so mức từ 33 kg/người/năm tăng lên 45 kg/người/năm. Mức tăng này cho thấy nhu cầu sử dụng nhựa trong nước ngày một gia tăng dự kiến năm 2019 số kg nhựa tính trên đầu người sẽ đạt gần 50kg/ người/năm.

Bên cạnh đó, thị trường bất động sản cũng phát triển mạnh mẽ trong năm 2018. Các nhà đầu tư bất động sản đã phân tích, đầu tư mang tính chuyên nghiệp hơn dựa vào quan hệ cung – cầu trên thị trường với hướng đi chuẩn xác, mạnh mẽ. Cùng song hành sự phát triển mạnh của BĐS, ngành nhựa vật liệu xây dựng nói chung và DAG nói riêng cũng có sự tăng trưởng khả quan.

Dưới đây là con số mô tả doanh thu, lợi nhuận một số doanh nghiệp nhựa hàng đầu Việt Nam so với DAG:

Công ty	Vốn điều lệ (tỷ đồng)	Doanh thu (năm)			Lợi nhuận sau thuế		
		2018 (tỷ đồng)	2017 (tỷ đồng)	So sánh (%)	2018 (tỷ đồng)	2017 (tỷ đồng)	So sánh (%)
Nhựa Thiếu niên Tiền Phong	892,4	4.635	4.443	4.32%	331.5	492.5	-32.69%
Nhựa Đông Á	493,2	1.555	1.645	-5.47%	53.96	59.28	-8.97%
Nhựa Rạng Đông	339,4	1.560	1.336	16.77%	23,103	-55.3	141.77%
Nhựa Sài Gòn	86,3	58,1	59,6	-8.97%	2,80	9,970	-71%

So sánh với kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty năm 2018 với năm 2017:

A. Kết quả kinh doanh	Năm 2018 (tỷ đồng)	Năm 2017 (tỷ đồng)	Tăng/ Giảm
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.555	1.645	-5.47%
2. Tổng lợi nhuận trước thuế	66,46	69,05	-3.75%
3. Tổng lợi nhuận sau thuế	53.96	59,28	-8.97%
B. Bảng cân đối kế toán			
1. Tổng tài sản	1.379,9	1.274,3	8.29%
- Tài sản ngắn hạn (hợp nhất)	879,6	900,2	-2.29%
- Tài sản dài hạn (hợp nhất)	500,2	374,0	33.74%
2. Tổng nợ phải trả	761,1	704,6	8.02%
- Nợ ngắn hạn (hợp nhất)	633,2	584,8	8.29%
- Nợ dài hạn (hợp nhất)	127,9	119,9	6.67%
3. Tổng vốn chủ sở hữu	618,7	587,7	5.27%
Vốn chủ sở hữu (hợp nhất)	618,7	587,7	5.27%

So sánh chỉ tiêu tài chính năm 2018 và năm 2017:

Chỉ số tài chính	Năm 2018	Năm 2017	Tăng/Giảm
Vòng quay hàng tồn kho	2.7	3.03	-10.89%
Vòng quay tổng tài sản	1.16	1.40	-17.14%
Hệ số nợ/vốn chủ sở hữu	1.23	1.2	2.5%
Tỷ suất lãi gộp/Doanh thu	9.21%	8.50%	8.35%
Tỷ suất lợi nhuận/Tổng tài sản	3.91%	4.59%	-14.81%
Hệ số Tổng tài sản/Vốn chủ sở hữu	2.23	2,17	2.76%

Hệ số Doanh thu/Tổng tài sản	1.13	1.29	-12.40%
Tỷ suất lợi nhuận ròng/Vốn chủ sở hữu	8.72%	10,09%	-13.28%
Lợi nhuận ròng/Cổ phiếu	1,081	1,335	19.03%

Qua bức tranh tài chính năm 2018 so với năm 2017 của DAG, doanh thu và lợi nhuận có sụt giảm: cụ thể doanh thu năm 2018 là 1,555,337 triệu đồng đạt 95% so với năm 2017 là 1,645,576 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế năm 2018 là 53,959 triệu đồng đạt 91% so với năm 2017 là 59,287 triệu đồng. Tuy nhiên, các chỉ số khác được cải thiện, trong đó: tổng tài sản tăng 8.29%, nguồn vốn sở hữu tăng 5.27%.

Bên cạnh đó, việc xuất khẩu cũng tăng trưởng từ việc xuất khẩu hạt nhựa vào Trung Quốc, đóng góp doanh thu đáng kể cho DAG.

Với kết quả kinh doanh năm 2018 chưa đạt như kỳ vọng. Tuy nhiên, ban Tổng Giám đốc đã tổ chức những cuộc họp khẩn trương, đánh giá những nguy cơ để đưa ra những giải pháp vượt qua mọi khó khăn, thách thức cho năm 2018.

Qua các chỉ tiêu tài chính năm 2018, so với năm 2017, Công ty cũng đã sử dụng hiệu quả các nguồn vốn để mang lại doanh thu và lợi nhuận cao cho công ty với các chỉ tiêu tài chính đều được cải thiện đáng kể: Tổng tài sản tăng 8.29%, trong đó nguồn vốn chủ sở hữu tăng 5.27%.

DAG có được kết quả hoạt động kinh doanh khả quan trong năm 2018 là nhờ sự chỉ đạo sát sao và linh hoạt của Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo Công ty đã nghiêm túc đánh giá những nguy cơ nhằm đưa ra những giải pháp vượt qua mọi khó khăn, thách thức trong năm 2018 cùng với sự tâm huyết, nỗ lực của đội ngũ cán bộ quản lý nhiều năm kinh nghiệm và nhiệt huyết của DAG để từng bước hoàn thành kế hoạch đề ra.

I. Các thành tựu nổi bật trong năm 2018:

Bên cạnh các kết quả về tài chính, trong năm 2018, DAG đã triển khai và đạt được các kết quả nổi bật sau:

1. Mở rộng nhà máy và sản phẩm:

Trong năm 2018, DAG tiếp tục đầu tư mới, đầu tư bổ sung và đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng, nhà xưởng máy móc, thiết bị từ Công ty mẹ đến các công ty thành viên theo lộ trình, gắn với nâng cao công tác quản lý, khai thác tối đa công suất thiết bị, nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt nhu cầu của thị trường và khách hàng, bảo đảm sản xuất, kinh doanh và đầu tư an toàn, ổn định, phát triển và đạt hiệu quả.

Năm 2018, DAG đã tập trung sản xuất thành công và đưa ra thị trường Tấm trần thả PVC, tấm PVSmart, tấm Fomex; đặc biệt, DAG đã cho ra đời thanh Profile màu và vân gỗ 3D - tạo nên bước đột phá của DAG thay đổi cách nhìn mới cho người tiêu dùng Việt Nam từng chỉ biết thanh Profile uPVC màu trắng.

2. Triển khai trọng tâm và liên tục công tác quảng bá thương hiệu DAG:

Với các nhãn hiệu của mình, DAG chú trọng quảng bá một cách sâu rộng, hiệu quả, đa dạng các kênh truyền thông đại chúng nhằm nâng cao tỷ lệ nhận diện thương hiệu DAG, nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh của các sản phẩm DAG.

Với các sản phẩm đã tạo được uy tín và thương hiệu trong thời gian vừa qua, trong năm 2018, DAG đã nhận được Cúp Vàng thương hiệu mạnh tại Hội chợ triển lãm Quốc tế Xây dựng VietBuild năm 2018, Chứng nhận Hàng Việt Nam Chất lượng cao 2018 do Người tiêu dùng bình chọn. Trong năm 2018 DAG đã nhận được nhiều sự quan tâm của các tổ chức tài chính lớn đến thăm và làm việc của các tổ chức tài chính, các quỹ đầu tư trong nước và nước ngoài quan tâm tới quá trình phát triển của DAG.

3. Cải tiến hoàn thiện hệ thống quản lý sản xuất và đào tạo, nâng cao năng lực của CBCNV:

Nhằm tạo hiệu quả kinh doanh, DAG đã áp dụng tiêu chuẩn ISO 9001:2015 vào hoạt động sản xuất của mình để chuẩn hóa các quy trình hoạt động, loại bỏ được nhiều thủ tục không cần thiết, tạo sự nhất quán trong công việc.

Cùng đó, DAG luôn chú trọng và kiện toàn nhân sự quản lý các cấp theo hướng tinh gọn, nhẹ, chuyên nghiệp. Tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và hoàn thiện chính sách nhân sự, chính sách phúc lợi và văn hóa doanh nghiệp theo chủ trương của DAG, chuyên nghiệp hóa công tác tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân sự có tính kế thừa, đặc biệt thực hiện công tác quy hoạch đội ngũ cán bộ quản lý các cấp để chuẩn bị cho nhu cầu mở rộng và phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

4. Chú trọng và đẩy mạnh hệ thống mạng lưới bán hàng, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ: Để đảm bảo chất lượng sản phẩm, DAG luôn áp dụng công nghệ mới để sản xuất sản phẩm mới, đáp ứng tối đa hóa nhu cầu hạ tầng. Tối ưu trung tâm nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới để kiểm tra chất lượng sản phẩm mang tính ưu Việt.

II. Kế hoạch và phương hướng triển khai năm 2019

1. Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2019:

Căn cứ trên kết quả đạt được năm 2018, bối cảnh thị trường năm 2019, Ban Tổng Giám đốc đã xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 như sau:

- Doanh thu: **1.815 tỷ đồng**
- Lợi nhuận sau thuế: **61 tỷ đồng.**

2. Phương hướng triển khai thực hiện kế hoạch 2019

➤ Công tác thị trường và tiêu thụ sản phẩm:

- DAG phát triển, tiếp tục mở rộng các mạng lưới, các nhà phân phối trên 63 tỉnh thành thực hiện chiến lược phủ đầy, phủ dày của DAG tiếp tục đẩy mạnh mọi hoạt động kinh doanh, trong đó tập trung chỉ đạo triển khai có hiệu quả chiến lược phát triển, mở rộng mạng lưới các đại lý, các nhà phân

phối và các đơn vị sản xuất trực tiếp tiêu thụ sản phẩm của DAG để gia tăng thị phần. Đặc biệt, đối với các sản phẩm mới: Profile uPVC, PV Smart, hạt nhựa...

- Bên cạnh đó là việc đẩy mạnh xuất khẩu, tập trung đẩy mạnh thâm nhập, mở rộng xuất khẩu đặc biệt với các nước trong khu vực.

- Định vị, quảng bá hình ảnh, thương hiệu của DAG tới người tiêu dùng thông qua các kênh truyền thông online, digital, quảng cáo trên VOV giao thông, các biển bảng ngoài trời. Chú trọng triển khai các buổi hội thảo tại các tỉnh, thành để giới thiệu, tìm kiếm đại lý, nhà phân phối nhằm củng cố và phát triển theo chiều rộng; gia tăng độ phủ thị trường theo chiều sâu, từng bước chiếm lĩnh và dẫn đầu thị trường với các sản phẩm DAG có lợi thế cạnh tranh cao.

➤ **Chú trọng nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm:** Trong năm 2019, tập trung xây dựng và lắp đặt :

Về hạ tầng: Xây dựng mặt bằng nhà xưởng 26.000 m2 (Gồm phân xưởng sản xuất hạt nhựa, phân xưởng sản xuất tấm sàn nhựa, kho và các công trình phụ trợ)	26.000 m2
Mãng dây chuyền gồm:	
Dây chuyền sản xuất sàn nhựa SPC	01 dây chuyền
Dây chuyền sản xuất tấm ốp trần và tấm tủ công nghệ mới	10 dây chuyền
Dây chuyền sản xuất hạt nhựa	02 dây chuyền
Dây chuyền sản xuất Mica Acrylic	01 dây chuyền

➤ **Công tác nguồn vốn và tăng cường năng lực tài chính:** DAG thúc đẩy việc sử dụng nguồn vốn tối ưu đem lại hiệu quả cao trong sản xuất kinh doanh, thực hiện việc tăng vốn điều lệ. Cùng đó là quản lý dòng tiền tài chính hợp lý với chỉ đạo hệ thống kế toán từ Công ty mẹ đến các công ty thành viên thực hiện hạch toán và quản lý dòng tiền hợp lý, đa dạng từ công ty mẹ đến công ty thành viên. Quyết liệt trong công tác thu hồi công nợ và hạn chế tối đa hàng tồn kho, chậm luân chuyển thông qua việc quyết liệt công tác thu tiền hàng, thu hồi công nợ, không để khách hàng chiếm dụng vốn, tạo sự chủ động trong việc điều tiết, luân chuyển.

➤ **Kiểm soát nội bộ, kiểm soát hệ thống và hoạt động đào tạo:**

- Để các bộ phận phối hợp nhịp nhàng, công tác kiểm soát hệ thống nhằm tạo ra sự đồng bộ và tính hiệu quả của sự kết hợp công tác giữa các bộ phận luôn được chú trọng.

- Đảm bảo công tác kiểm soát nội thông qua các hoạt động giám sát tuân thủ đối với các phòng ban, nhà máy nhằm đảm bảo các hoạt động được thực hiện hiệu quả.

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân sự có tính kế thừa, đặc biệt thực hiện công tác quy hoạch đội ngũ cán bộ quản lý các cấp để chuẩn bị cho nhu cầu mở rộng và phát triển trong giai đoạn tiếp theo.
- Kiểm tra sát sao, định kỳ đào tạo và tuân thủ nghiêm túc thực hiện tiêu chuẩn ISO 9001 – 2015 trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Hà Nội, ngày 19 tháng 04 năm 2018

**Thay mặt và đại diện cho
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NHỰA ĐÔNG Á**

Chủ tịch Hội đồng quản trị



Nguyễn Bá Hùng
CHỦ TỊCH HĐQT